1. В файле test\_1 лежит результат теста. target - какая-то целевая метрика. Изучите результаты теста и сделайте вывод (проверяем гипотезу о равенстве средних). В качестве решения - ноутбук, в котором построено распределение параметра target в группах и проверены нужные критерии.
2. В файле test\_2 лежит результат теста, который был нацелен на увеличение суммы чека клиента. Изучите результаты теста и сделайте вывод , увеличилась сумма чека или нет. В качестве решения - ноутбук, в котором построено распределение параметра в группах и проверены нужные критерии.
3. В файле test\_3 лежит результат теста рассылки email, целевая метрика - конверсия в переход на сайт с этого email. Изучите результаты теста и сделайте вывод , увеличилась конверсия или нет. В качестве решения - ноутбук, в котором построено распределение параметра в группах и проверены нужные критерии.
4. Покажите зависимость Мощности от Размера выборки двухвыборочного z-теста при размере эффекта (effect\_size) 0.1, 0.5, 1 и при уровне значимости 0,05. Требуется предоставить ноутбук, который выводит 3 графика